

2025년 1분기 운영위원회 회의록

■ 일 시 : 2025년 3월 21일(금) 14:00~15:00

■ 장 소 : 대면 회의 진행 (강북구가족센터 4층 다목적강당)

■ 참석자 : 총 14명

운영위원	배석
6명	8명

■ 세부내용

시간	내용	비고
14:00-14:05	접수 및 출석확인	과반수 참석
14:05-14:15	1분기 보고사항 보고 및 예산보고	
14:15-15:00	사업관련 논의	

■ 회의내용

1. 보고사항

1) 2024년 4분기 운영위원회 결과보고

2) 2025년 1분기 보고사항

- 2024년 센터 사업 실적 보고(1월-2월)
- 2025년 센터 연간 사업 보고
- 2025년 1분기 센터 주요 사업 진행 보고
- 2025년 2분기 센터 주요 사업 추진계획 보고
- 2025년 1분기 센터 운영 보고

3) 2025년 예산 보고

- 2024년 센터 결산
- 2024년 센터 후원금품 결산
- 2025년 예산 확정내시 보고
- 2025년 1분기 수입 및 지출 보고
- 2025년 1분기 추가경정 보고

2. 논의사항

1) 가족센터 운영 활성화

3. 심의 및 의결사항

1) 민원처리 운영규정(안) 신규 제정

- 민원처리에 관한 기본적인 사항을 규정하여 민원의 공정한 처리와 민원응대 및 관리의 제도를 합리적으로 개선함으로써 센터와 지역사회구성원들의 권익을 보호하고자 함.

가결	부결	미참여
6명	-명	-명

: 총 6명의 운영위원 중 6명의 운영위원이 가결에 의결(과반수)

2) 인사복무 운영규정(안) 개정 및 신규 제정

- 2025년 사회복지시설 종사자 처우개선 및 운영계획에 따라 서울시책에 따른 휴가제도 운영을 적용하기 위하여 규정을 제정하고자 함.

가결	부결	미참여
6명	-명	-명

: 총 6명의 운영위원 중 6명의 운영위원이 가결에 의결(과반수)

4. 질의사항

구 분		내 용
질의사항	1	<ul style="list-style-type: none"> - 할미도 힐링이 필요해 사업에서는 조모는 대상이 되는데 조부는 대상이 안 되는 건지 아니면 수요가 없는 것인지 궁금함. : 수요가 없는 부분이 있음. 실제로 조부가 참여하시면 좋는데 아무래도 여전히 돌봄 서비스를 제공하는 건 조모가 더 중점적인 역할을 하고 있어서 현재는 조모 대상으로 사업을 진행하고 있음. - 은둔 청년들을 모집하는 게 쉽지 않은데 10~16명 정도를 모집할 수 있었던 방법이 궁금함. : 저희 기관에서 먼저 모집을 한 게 아니라 청년창업마루 강북에서 청년 도전 사업을 진행하는데 그곳에서 청년들을 모집했음. 그런데 생각보다 많이 모집이 되어서 취업 연계나 여러 가지 프로그램을 진행하는데 그들의 심리, 정서적인 측면들에 도움을 주실 수 있느냐라는 요청을 받아서 집단 상담을 꾸려서 진행하려고 준비하고 있음. - 1인가구 관련 사업의 대상이 작년에는 청년에 초점이 맞춰져 있었는데, 올해는 중장년 사업이 증가된 것으로 보임. : 강북구의 1인가구는 청년과 중장년이 비슷한 비율로 차지하고 있는데, 올해 서울시 1인가구 사업 추진 방향이 중장년에 포커스가 맞추어져 있음. 이에 중장년 사업이 증가되었고, 올해 혼밥탈출, 행복한 밥상 등 사업을 진행하고자 함.
	2	<ul style="list-style-type: none"> - 명절수당도 통상임금으로 포함되게 바뀌었는데, 이번 예산 편성에 해당 부분이 반영되어서 편성했는지 궁금함.

		<p>: 현재 처우개선 계획에는 통상임금에 명절수당이 미포함되어 내려왔으며, 관련해서 서울시에서도 해당부분이 반영되어야 한다는 점은 알고 있음. 이에 추경 진행 수요조사를 진행하고 있고 센터와 1인가구지원센터 모두 조사 보고 완료하였음.</p>
	3	<p>- 프로그램 이름이 많은 것을 규정함. 어떤 용어를 어떻게 규정하느냐가 중요한데 약간의 부정적인 어감이 느껴지는 단어는 그런 느낌 완화시킬 수 있는 방법을 고민해 보는 것이 필요해보임.</p> <p>: 실제 프로그램을 진행하거나 홍보될 때에는 저희 센터에서 제목이나 명칭을 따로 정해서 나가고 있음. 이런 회의나 공식적인 자리에서만 어떤 사업인지 알 수 있도록 쉽게 표기한 것임.</p>

4. 주요의견

구 분	내 용
논의사항	<p>- 구비지원을 통해 다문화가족사업을 좀 더 적극적으로 홍보를 진행하고자 함. 통장회의나 관내 유관기관 회의 등에 참석해서 센터 및 다문화사업을 리플렛을 나눠드리면서 소개하고자 함. 많은 다문화가족들이 센터 서비스를 이용할 수 있도록 홍보 진행하는데 많은 협조 부탁드립니다.</p> <p>- 올해 5월에도 커플페스타가 진행될 예정임. 해당 사업은 강북구의 저출생과 관련해서 관심이 많은 사업임. 가족학교의 예비·신혼기 부부교육과 결혼검진을 연결해서 진행하려고 준비하고 있으며, 적극적으로 대상자 모집을 진행할 예정임.</p> <p>: 현재 예비신혼부부들이 많이 모여 있는 단톡방을 운영하고 있으며 서울시에 있는 예비부부교실 같은 사업들을 전체적으로 홍보하고 있음. 실질적으로 가장 좋은 홍보는 사용자의 실제 후기임. 예를 들어, 프로그램 말미에 현장에서 참여소감이나 사진 등을 sns에 공유하면 추천을 통해 상품권을 드리거나 하는 이벤트를 이용한다면 대부분의 사용자들이 참여할 것임. 그렇게 공유되면 사용자들의 지인들이 이런 사업을 알게 되고 노출될 수 있음. 진정한 바이럴의 시작이 될 수 있기 때문에 사용자의 후기 등을 이용할 수 있는 방안을 생각해 보는 것도 좋을 것 같음. 센터 일정이 정해지고 공유해 주시면 적극적으로 홍보해드리겠습니다.</p> <p>: 마지막으로 요즘 사람들은 광고에 많이 노출되어 있는 삶을 살고 있음. 그러나보니 예비부부교실이라는 키워드 자체로는 사람들의 흥미를 끌 수 없음. 사람들의 관심과 흥미를 끌 수 있는 다른 명칭이나 방법을 찾아보는 것도 필요해보임.</p> <p>- 지난 운영위원회에 논의되었던 민원관련 매뉴얼 제작 여부가 궁금함.</p> <p>: 지난 운영위원회때 민원인에 대한 정확한 정의부터 민원처리 단계 등에 대해 피드백 주신 내용을 바탕으로 운영규정을 수정</p>

하였음. 이번 운영위원회때 의결이 된다면 센터에 적용해서 운영하고자 하며, 이런 규정을 통해 기관 종사자들이 보호받을 수 있도록 함.

■ 회의진행사진



2025년 3월 21일

강북구가족센터